

Pressemitteilung

27. Februar 2014

Rundbuckstrasse 6
CH – 8212 Neuhausen am Rheinfall / Switzerland
www.lifewatch.com

LifeWatch AG mit solidem organischem Umsatzwachstum bei Überwachungsleistungen

Neuhausen am Rheinfall/Schweiz, 27. Februar 2014 – LifeWatch AG (SIX Swiss Exchange: LIFE), der führende Anbieter für drahtlose Telemedizin, gibt die ungeprüften Resultate für das vierte Quartal 2013 und das Geschäftsjahr 2013 bekannt. Das Unternehmen verzeichnete im vierten Quartal und während dem ganzen Geschäftsjahr ein starkes Wachstum im Bereich Überwachungsleistungen. Insgesamt wurden im Berichtsjahr 104 neue oder verbesserte Verträge abgeschlossen. Der Umsatz im Geschäftsjahr 2013 wuchs um 13.3% auf USD 90.77 Mio. bei einer Bruttomarge von 58.7%. Aufgrund höherer Betriebsausgaben konnte die Ertragskraft nicht mit dem Umsatzwachstum Schritt halten und es resultierte ein EBITDA von USD 4.59 Mio. für das Geschäftsjahr 2013 verglichen mit USD 8.35 Mio. im Vorjahr. Die ausserordentlichen Aufwendungen beliefen sich auf CHF 3.77 Mio., wovon USD 3.04 Mio. allein im vierten Quartal 2013 anfielen, und beinhalten Rechts- und Finanzkosten, eine Rückstellung, eine Abschreibung sowie eine Einmalzahlung an den früheren CEO. Ohne diese ausserordentlichen Aufwendungen hätte der EBIT für das Geschäftsjahr 2013 USD 4.71 Mio. bei einer EBIT-Marge von 5.2% betragen. Der Reingewinn für das Berichtsjahr beläuft sich auf USD 6.03 Mio. verglichen mit einem Reinverlust von USD 0.37 Mio. im Vorjahr.

LifeWatch hat im Geschäftsjahr 2013 erhebliche Fortschritte erzielt. Die im US-Markt für Überwachungsleistungen tätige LifeWatch Services, Inc. schloss im Berichtsjahr 104 neue oder verbesserte Verträge ab. Dank einer fokussierten Verkaufsstrategie und der Bereitstellung von zusätzlichen Ressourcen, besseren Tools und Trainingsangeboten für unsere Verkaufsmannschaft verzeichneten die Überwachungsleistungen 2013 ein gutes Wachstum. Dabei konnten wir vor allem auf unseren Kernkompetenzen aufbauen, die den klinischen und diagnostischen Nutzen der LifeWatch-Produkte und -Dienstleistungen unterstreichen. Diese stehen im Einklang mit dem sich entwickelnden Gesundheitswesen, das eine sachgerechte Anwendung aller diagnostischen Mittel anstrebt. Unser Angebot unterstützt die Kontinuität der Betreuung durch die Kompatibilität mit patientenspezifischen EMR/EHR-Lösungen und der klinischen Berichterstattung.

Aufgrund höherer Betriebsausgaben hielt die Ertragskraft nicht mit dem Umsatzwachstum Schritt. Unsere Expansions- und Diversifikationsstrategie sowie die Anstellung von zusätzlichem Verkaufspersonal führten zu einem höheren Marketing- und Verkaufsaufwand. Die allgemeinen Aufwendungen und Verwaltungskosten stiegen 2013 um USD 6.42 Mio. sowohl wegen höherer Unternehmensausgaben als auch infolge ausserordentlicher Aufwendungen. Die ausserordentlichen Kosten von USD 3.77 Mio. umfassen Rechts- und Finanzkosten in Höhe von USD 1.36 Mio., eine Einmalzahlung an den früheren CEO Dr. Yacov Geva in Höhe von USD 1.34 Mio., eine Rückstellung von USD 0.85 Mio. sowie eine einmalige Abschreibung auf dem Inventar in Höhe von USD 0.22 Mio.

Umsatz

Viertes Quartal 2013: Der Umsatz belief sich auf USD 24.41 Mio. Dies entspricht einem Wachstum von 21.6% gegenüber dem vierten Quartal 2012. Die Überwachungsleistungen trugen 98.9% zum Umsatz bei.

Geschäftsjahr 2013: Der Umsatz stieg gegenüber dem Geschäftsjahr 2012 um 13.3% auf USD 90.77 Mio. Die Überwachungsleistungen trugen mit USD 89.21 Mio. zum Umsatz bei, 12.2% mehr als im Vorjahr.

Bruttogewinn

Viertes Quartal 2013: Der Bruttogewinn lag bei USD 14.16 Mio. bei einer Marge von 58.0% verglichen mit einem Bruttogewinn von USD 11.47 Mio. und einer Marge von 57.1% im vierten Quartal 2012.

Geschäftsjahr 2013: Der Bruttogewinn belief sich auf USD 53.32 Mio. bei einer Marge von 58.7% nach einem Bruttogewinn von USD 46.03 Mio. und einer Marge von 57.5% im Vorjahr.

Betriebsaufwand

Die Betriebsausgaben im vierten Quartal 2013 gliedern sich wie folgt:

- Die Aufwendungen für Forschung & Entwicklung beliefen sich auf USD 2.01 Mio. oder 8.2% des Umsatzes verglichen mit USD 1.87 Mio. oder 9.3% des Umsatzes im Vorjahresquartal. Die F&E-Kosten können direkt den Investitionen in die LifeWatch V Plattform und in den Vital Signs Patch zugeordnet werden.
- Der Marketing- und Verkaufsaufwand lag bei USD 5.29 Mio. oder 21.7% des Umsatzes nach USD 4.14 Mio. oder 20.7% des Umsatzes im vierten Quartal 2012. Die höheren Ausgaben stehen im Zusammenhang mit unserer Expansions- und Diversifikationsstrategie.
- Die allgemeinen Aufwendungen und Verwaltungskosten lagen bei USD 9.36 Mio. oder 38.4% des Umsatzes verglichen mit USD 4.60 Mio. oder 22.9% des Umsatzes im Vorjahresquartal.

Die Betriebsausgaben im Geschäftsjahr 2013 gliedern sich wie folgt:

- Die Aufwendungen für Forschung & Entwicklung beliefen sich auf USD 7.75 Mio. oder 8.5% des Umsatzes verglichen mit USD 6.91 Mio. oder 8.6% des Umsatzes im Vorjahr. Wie bereits erwähnt, können die F&E-Kosten direkt den Investitionen in die LifeWatch V Plattform und in den Vital Signs Patch zugeordnet werden.
- Der Marketing- und Verkaufsaufwand lag bei USD 19.55 Mio. oder 21.5% des Umsatzes nach USD 16.57 Mio. oder 20.7% des Umsatzes im Geschäftsjahr 2012. Die Zunahme kam wegen der Anstellung von zusätzlichem Verkaufspersonal in der gesamten Unternehmensorganisation zustande.
- Die allgemeinen Aufwendungen und Verwaltungskosten beliefen sich auf USD 25.07 Mio. oder 27.6% des Umsatzes verglichen mit USD 18.65 Mio. oder 23.3% des Umsatzes im Vorjahr.

Betriebsergebnis

Viertes Quartal 2013: Der negative EBIT lag bei USD 2.51 Mio. nach einem positiven EBIT von USD 0.85 Mio. im vierten Quartal 2012. Der negative EBITDA belief sich auf USD 1.31 Mio. verglichen mit einem positiven EBITDA von USD 1.78 Mio. und einer Marge von 8.9% im Vorjahresquartal.

Geschäftsjahr 2013: Der EBIT lag bei USD 0.94 Mio. bei einer Marge von 1.0% verglichen mit einem EBIT von USD 4.37 Mio. und einer Marge von 5.5% im Geschäftsjahr 2012. Der EBITDA

belief sich auf USD 4.59 Mio. bei einer Marge von 5.1% verglichen mit einem EBITDA von USD 8.35 Mio. und einer Marge von 10.4% im Vorjahr.

Reingewinn/-verlust

Viertes Quartal 2013: Der Reinverlust lag bei USD 3.39 Mio. verglichen mit einem Reingewinn von USD 0.47 Mio. im vierten Quartal 2012. Voll verwässert belief sich der Verlust pro Aktie im vierten Quartal 2013 auf USD 0.26 nach einem Gewinn pro Aktie von USD 0.03 im Vorjahresquartal.

Geschäftsjahr 2013: Der Reingewinn stieg auf USD 6.03 Mio. nach einem Reinverlust von USD 0.37 Mio. im Geschäftsjahr 2012. Voll verwässert belief sich der Gewinn pro Aktie auf USD 0.45 verglichen mit einem Verlust pro Aktie von USD 0.03 im Vorjahr.

Cash Flow

Viertes Quartal 2013: LifeWatch verzeichnete einen Mittelzufluss in Höhe von USD 0.01 Mio. verglichen mit einem Mittelabfluss von USD 1.13 Mio. im vierten Quartal 2012. Der Bestand an flüssigen Mitteln und handelbaren Wertschriften belief sich am Ende des Berichtsquartals auf USD 10.23 Mio. verglichen mit einem Bestand von USD 5.95 Mio. am Ende des vierten Quartals 2012.

Geschäftsjahr 2013: LifeWatch verzeichnete einen Mittelzufluss in Höhe von USD 8.26 Mio. nach einem Mittelabfluss von USD 7.75 Mio. im Geschäftsjahr 2012. Der Bestand an flüssigen Mitteln und handelbaren Wertschriften belief sich am Ende des Jahres auf USD 10.23 Mio. verglichen mit USD 5.95 Mio. Ende 2012.

Ausblick

Der neue Verwaltungsrat hat eine tiefgreifende Analyse der gegenwärtigen und künftigen Unternehmensstrategie von LifeWatch eingeleitet. Die Ergebnisse werden vor der nächsten Generalversammlung bekannt gegeben. Der Verwaltungsrat ist aufgrund des hochqualifizierten und motivierten Personals sowie der innovativen Technologieplattform weiterhin vom grossen Wachstumspotenzial von LifeWatch überzeugt.

Eckdaten für das vierte Quartal 2013 und das Geschäftsjahr 2013 (ungeprüft, in USD Mio.)

	Q4 2013	Q4 2012	GJ 2013	GJ 2012
Umsatz	24,41	20,07	90,77	80,11
Bruttogewinn	14,16	11,47	53,32	46,03
In % des Umsatzes	58,0%	57,1%	58,7%	57,5%
EBITDA / (LBITDA)	(1,31)	1,78	4,59	8,35
In % des Umsatzes	N/A	8,9%	5,1%	10,4%
EBIT / (LBIT)	(2,51)	0,85	0,94	4,37
In % des Umsatzes	N/A	4,2%	1,0%	5,5%
Reingewinn / (-verlust)	(3,39)	0,47	6,03	(0,37)
In % des Umsatzes	N/A	2,3%	6,6%	N/A
Total Netto Anlagevermögen	12,05	7,84	12,05	7,84
Eigenkapital	41,55	34,93	41,55	34,93
Mitarbeitende am Ende der Periode	544	492	544	492

Für Rückfragen:

LifeWatch AG
c/o Dynamics Group, Philippe Blangey
Telefon: +41 43 268 32 35
E-mail: investor-relations@lifewatch.com

Zu LifeWatch AG:

LifeWatch AG, mit Hauptsitz in Neuhausen am Rheinfall und Kotierung an der SIX Swiss Exchange (LIFE) in der Schweiz, ist der führende Anbieter moderner Telemedizinssysteme und Überwachungsdienstleistungen (Monitoring Services) für Personengruppen, die von Hochrisikopatienten und chronisch Kranken bis zu normalen Konsumenten von Gesundheits- und Wellnessprodukten reichen. LifeWatch AG verfügt über operative Tochtergesellschaften in den USA, der Schweiz und in Israel und ist die Muttergesellschaft von LifeWatch Services, Inc. und LifeWatch Technologies Ltd. LifeWatch Services Inc. ist ein führende US-Anbieter für Herzüberwachungsleistungen und für Schlafanalysen zur Diagnose des Obstruktiven Schlafapnoe-Syndroms (OSAS). LifeWatch Technologies Ltd. in Israel ist ein führender Entwickler und Hersteller von Telemedizinprodukten. Die Gesellschaft plant zurzeit die Einführung eines Android-basierten Smartphone mit medizinischen Sensoren und Apps, LifeWatch V, das eine Cloud-basierte Serviceplattform nutzt. Für weitere Informationen siehe www.lifewatch.com.

E-Mail Alert: Um regelmässig die neusten Informationen zu LifeWatch zu erhalten, tragen Sie sich bitte in die Verteilerliste ein unter <http://www.irlifewatch.com/alert-service.aspx>

This press release includes forward-looking statements. All statements other than statements of historical facts contained in this press release, including statements regarding future results of operations and financial position, the business strategy, and plans and objectives for future operations, are forward-looking statements. The words "believe," "may," "will," "estimate," "continue," "anticipate," "intend," "expect" and similar expressions are intended to identify forward-looking statements. LifeWatch AG has based these forward-looking statements largely on current expectations and projections about future events and financial trends that it believes may affect the financial condition, results of operations, business strategy, short-term and long-term business operations and objectives, and financial needs. These forward-looking statements are subject to a number of risks, uncertainties and assumptions. In light of these risks, uncertainties and assumptions, the forward-looking events and circumstances described may not occur and actual results could differ materially and adversely from those anticipated or implied in the forward-looking statements. All forward-looking statements are based only on data available to LifeWatch AG at the time of the issue of this press release. LifeWatch AG does not undertake any obligation to update any forward-looking statements contained in this press release as a result of new information, future events or otherwise.

THIS PRESS RELEASE IS NOT BEING ISSUED IN THE UNITED STATES OF AMERICA AND SHOULD NOT BE DISTRIBUTED TO UNITED STATES PERSONS OR PUBLICATIONS WITH A GENERAL CIRCULATION IN THE UNITED STATES. THIS PRESS RELEASE DOES NOT CONSTITUTE AN OFFER OF SECURITIES OF LIFEWATCH AG OR ANY OF ITS SUBSIDIARIES FOR SALE IN THE UNITED STATES, OR AN INVITATION TO SUBSCRIBE FOR OR PURCHASE ANY SECURITIES OF LIFEWATCH AG OR ITS SUBSIDIARIES IN THE UNITED STATES. IN ADDITION, THE SECURITIES OF LIFEWATCH AG AND ITS SUBSIDIARIES HAVE NOT BEEN REGISTERED UNDER THE UNITED STATES SECURITIES LAWS AND MAY NOT BE OFFERED, SOLD OR DELIVERED WITHIN THE UNITED STATES OR TO U.S. PERSONS ABSENT FROM REGISTRATION UNDER OR AN APPLICABLE EXEMPTION FROM THE REGISTRATION REQUIREMENTS OF THE UNITED STATES SECURITIES LAWS. ANY PUBLIC OFFERING OF SECURITIES TO BE MADE IN THE UNITED STATES WILL BE MADE BY MEANS OF A PROSPECTUS THAT MAY BE OBTAINED FROM LIFEWATCH AG OR ITS SUBSIDIARIES, AS APPLICABLE, AND WILL CONTAIN DETAILED INFORMATION ABOUT THE ISSUER AND ITS MANAGEMENT AS WELL AS FINANCIAL STATEMENTS OF THE ISSUER.