

Pressemitteilung

20. August 2014

Rundbuckstrasse 6
CH – 8212 Neuhausen am Rheinfall / Switzerland
www.lifewatch.com

LifeWatch erzielt im ersten Halbjahr 2014 ein Volumenwachstum von 13.1%

LifeWatch expandierte weiter und erzielte im ersten Halbjahr 2014 einen Umsatz von USD 48.12 Millionen, 10.2% mehr als im Vorjahr. Höhere Kosten führten zu einem Nettoverlust von USD 4.72 Millionen in der Berichtsperiode. Mit weiteren operativen Verbesserungen und einem gezielteren Verkaufsansatz wird für das gesamte Geschäftsjahr 2014 ein Umsatz von mehr als USD 100 Millionen sowie ein positives operatives Ergebnis angestrebt.

Insgesamt resultierte ein Umsatzwachstum von 10.2% auf USD 48.12 Millionen im ersten Halbjahr 2014 im Vergleich zu USD 43.68 Millionen in der Vorjahresperiode. 99% des Umsatzes wurde durch die amerikanische Tochtergesellschaft erzielt. Das Umsatzwachstum lag wegen einer 8% Preisreduktion von Medicare hinter dem volumenmässigen Wachstum zurück. Die Bruttogewinnmarge betrug 52.1% im Vergleich zu 59.3% vor einem Jahr. Der Margenrückgang ist auf Einmalkosten von USD 1.84 Millionen zurückzuführen. Ohne diesen Einmaleffekt hätte eine Bruttogewinnmarge von 56.0% resultiert. Zudem hatte der eingeleitete Optimierungsprozess in Kombination mit höheren Verkaufs- und Marketingaufwendungen sowie gestiegenen Administrationskosten einen negativen Einfluss auf die Profitabilität und führte zu einem Betriebsverlust von USD 4.13 Millionen im Vergleich zu einem EBIT von USD 2.71 Millionen im ersten Halbjahr 2013. Es wird erwartet, dass dieser Profitabilitätsrückgang aufgrund eingeleiteter Massnahmen temporär bleibt.

Laufende operative Verbesserungen

Wir erwarten, dass die verschiedenen ergriffenen Optimierungsmassnahmen ab dem zweiten Halbjahr und insbesondere nächstes Jahr Früchte tragen werden. Zu den anvisierten Zielen gehören die Erweiterung des Produkt- und Dienstleistungsangebots, die weltweite Verbreitung der aktuellen Technologie, die Prüfung der Entwicklung eines mHealth-Nachfolgeprodukts sowie die Weiterentwicklung des Unternehmens hin zu einem vollständig integrierten Anbieter biomedizinischer Informatiklösungen.

Die nachstehenden Schritte und Strategien wurden bereits umgesetzt:

- a) Restrukturierung und Neuausrichtung von F&E in Israel
- b) Neuzuschnitt unserer US-Vertriebsgebiete und -regionen mit dem Ziel einer Erhöhung der Effizienz des US-Vertriebsteams sowie Neuausrichtung des Programms für Vertriebsprovisionen
- c) Einführung eines weltweiten Programms für Governance, Risiko und Compliance
- d) Strukturelle Anpassungen inklusive der Ausrichtung des Geschäfts entlang globaler Linien
- e) Aufbau eines Führungs- und Ausbildungsprogramms für das Management

Zudem sind wir dabei, das Finanzberichtswesen zu modernisieren und standardisieren.

Lancierung des Vital Signs Patch in 2015 geplant

Im ersten Halbjahr 2014 unterzeichnete LifeWatch 19 neue oder modifizierte Verträge für Dienstleistungen im Bereich NiteWatch Home Sleep und Ambulatory Cardiac Telemetry (ACT). LifeWatch erwartet, dass der Vital Signs Patch (VSP) im ersten Halbjahr 2015 bzw. nach Verkaufsfreigabe durch die FDA im Markt eingeführt werden wird. Diese möglicherweise bahnbrechende

Technologie besteht aus einem einfach einzusetzenden Sensor, der vom Patienten im Brustbereich getragen wird. Einmal aktiviert, ermöglicht das System eine kontinuierliche, kabellose Überwachung mit automatischen Meldungen und Alarmen von wichtigen Vitalparametern.

Ausblick

LifeWatch erwartet, den Umsatz im Geschäftsjahr 2014 auf über USD 100 Millionen zu erhöhen sowie die den EBIT und EBITDA zu verbessern. Wir sind zuversichtlich, die Verkäufe durch eine Erhöhung des Marktanteils in bestehenden Märkten und einer Globalisierung unseres Service-Angebots steigern zu können.

Dr. Stephan Rietiker kommentierte: "Unsere Mitarbeitenden, unsere Technologie und unser Serviceangebot überzeugen mich nachhaltig. Gemeinsam mit meinem Team arbeiten wir daran, das Unternehmen auf die nächste Stufe zu bringen. Ich bin überzeugt, dass dieses Übergangsjahr die Basis für die Zukunft legen wird und das Unternehmen über gute Aussichten verfügt."

Eckdaten erstes Halbjahr 2014 (nicht testiert, in Millionen USD)

	H1 2014 angepasst	H1 2014	H1 2013
Umsatz	48.12	48.12	43.68
Bruttogewinn	26.93	25.09	25.92
<i>in % des Umsatzes</i>	<i>56.0%</i>	<i>52.1%</i>	<i>59.3%</i>
EBITDA / (LBITDA)	1.45	(1.52)	4.32
<i>in % des Umsatzes</i>	<i>3.0%</i>	<i>NA</i>	<i>9.9%</i>
EBIT / (LBIT)	(1.16)	(4.13)	2.71
<i>in % des Umsatzes</i>	<i>NA</i>	<i>NA</i>	<i>6.2%</i>
Reingewinn / (-verlust)	(1.75)	(4.72)	8.88
Ergebnis pro Aktie		(0.36)	0.68
Nettoanlagevermögen		13.02	7.76
Bilanzsumme		68.54	69.28
Eigenkapital		34.82	44.12
Eigenkapitalquote		51%	64%
Netto-Cashflow		(3.92)	4.97
Mitarbeitende am Ende der Periode		561	535

Anpassungen Zahlen H1 2014

	<u>USD Mio.</u>
Abschreibung Lagerbestand LifeWatch V Healthphone	1.19
Einmalkosten für verbesserte Telefonverträge	0.40
Kauf von Speicherkarten	0.25
Anpassungen zum Bruttogewinn	1.84
Strittige Forderungen	0.38
Restrukturierung Israel	0.25
Rückstellungen für Rechtskosten	0.50
Anpassungen gesamt *	2.97

*Bei EBITDA/LBITDA, EBIT/LBIT, Reingewinn/-verlust

Ausführliche Berichterstattung

Der Halbjahresbericht kann mit dem nachstehenden Link auf unserer Webseite eingesehen werden: http://irlifewatch.com/websites/lifewatch_ir/English/4020/quarterly-reports.html

Heutige Telefonkonferenz

LifeWatch wird heute um 14.00 CET eine Telefonkonferenz zu den Halbjahresergebnissen 2014 durchführen. Die Einwahlnummern lauten wie folgt:

CH: +41 44 580 65 22

DE: +49 69 2017 44 210

US: +1 877 423 0830

Teilnehmer Pin Code: 558424#

Für Rückfragen:

LifeWatch AG

c/o Dynamics Group, Philippe Blangey / Doris Rudischhauser

Telefon: +41 43 268 32 35

E-Mail: investor-relations@lifewatch.com

Zu LifeWatch AG:

LifeWatch AG, mit Hauptsitz in Neuhausen am Rheinfall und Kotierung an der SIX Swiss Exchange (LIFE) in der Schweiz, ist ein führender Anbieter moderner Telemedizinssysteme und drahtloser telemetrischer Überwachungsdienstleistungen. Die Dienstleistungen von LifeWatch liefern den Ärzten wichtige Informationen zur angemessenen Behandlung ihrer Patienten und für bessere Behandlungserfolge. LifeWatch AG verfügt über operative Tochtergesellschaften in den USA, der Schweiz und in Israel und ist die Muttergesellschaft von LifeWatch Services, Inc. und LifeWatch Technologies, Ltd. LifeWatch Services, Inc. ist ein führender US-Anbieter für Herzüberwachungsdienstleistungen sowie für Schlafanalysen zur Diagnose des Obstruktiven Schlafapnoe-Syndroms (OSAS). LifeWatch Technologies, Ltd. in Israel ist ein führender Entwickler und Hersteller von Telemedizinprodukten. Für weitere Informationen: siehe www.lifewatch.com.

E-Mail Alert: Um regelmässig die neusten Informationen zu LifeWatch zu erhalten und Unterlagen anzufordern, registrieren Sie sich bitte unter <http://www.irlifewatch.com/alert-service.aspx>

This press release includes forward-looking statements. All statements other than statements of historical facts contained in this press release, including statements regarding future results of operations and financial position, the business strategy, and plans and objectives for future operations, are forward-looking statements. The words "believe," "may," "will," "estimate," "continue," "anticipate," "intend," "expect" and similar expressions are intended to identify forward-looking statements. LifeWatch AG has based these forward-looking statements largely on current expectations and projections about future events and financial trends that it believes may affect the financial condition, results of operations, business strategy, short-term and long-term business operations and objectives, and financial needs. These forward-looking statements are subject to a number of risks, uncertainties and assumptions. In light of these risks, uncertainties and assumptions, the forward-looking events and circumstances described may not occur and actual results could differ materially and adversely from those anticipated or implied in the forward-looking statements. All forward-looking statements are based only on data available to LifeWatch AG at the time of the issue of this press release. LifeWatch AG does not undertake any obligation to update any forward-looking statements contained in this press release as a result of new information, future events or otherwise.

THIS PRESS RELEASE IS NOT BEING ISSUED IN THE UNITED STATES OF AMERICA AND SHOULD NOT BE DISTRIBUTED TO UNITED STATES PERSONS OR PUBLICATIONS WITH A GENERAL CIRCULATION IN THE UNITED STATES. THIS PRESS RELEASE DOES NOT CONSTITUTE AN OFFER OF SECURITIES OF LIFEWATCH AG OR ANY OF ITS SUBSIDIARIES FOR SALE IN THE UNITED STATES, OR AN INVITATION TO SUBSCRIBE FOR OR PURCHASE ANY SECURITIES OF LIFEWATCH AG OR ITS SUBSIDIARIES IN THE UNITED STATES. IN ADDITION, THE SECURITIES OF LIFEWATCH AG AND ITS SUBSIDIARIES HAVE NOT BEEN REGISTERED UNDER THE UNITED STATES SECURITIES LAWS AND MAY NOT BE OFFERED, SOLD OR DELIVERED WITHIN THE UNITED STATES OR TO U.S. PERSONS ABSENT FROM REGISTRATION UNDER OR AN APPLICABLE EXEMPTION FROM THE REGISTRATION REQUIREMENTS OF THE UNITED STATES SECURITIES LAWS. ANY PUBLIC OFFERING OF SECURITIES TO BE MADE IN THE UNITED STATES WILL BE MADE BY MEANS OF A PROSPECTUS THAT MAY BE OBTAINED FROM LIFEWATCH AG OR ITS SUBSIDIARIES, AS APPLICABLE, AND WILL CONTAIN DETAILED INFORMATION ABOUT THE ISSUER AND ITS MANAGEMENT AS WELL AS FINANCIAL STATEMENTS OF THE ISSUER.